

“La Estrategia del Caracol”

FICHA TÉCNICA:

Director y Productor..... Sergio Cabrera
Productores Ejecutivos..... Salatore Basil, Sandro Silvestri
Productores Asociados Leopoldo Guerra, Marinella Cabrera, José María Nieto
Guión..... Humberto Dorado, Ramón Jimeno, Sergio Cabrera
Montaje..... Manuel Navía, Nicholas Wenwerth
Dirección de Arte..... Enrique Linero, Luis Alfonso Triana
Dirección de Fotografía..... Carlos Congote
Dirección de Sonido..... Heriberto García
Jefe de Producción..... Ramón Jimeno
Formato..... 1'66
Duración..... 116 minutos
Nacionalidad..... Colombia
Año..... 1993

FICHA ARTÍSTICA:

Frank Ramírez..... El Perro Romero (abogado de los inquilinos)
Fausto Cabrera..... Don Jacinto (tramoyista)
Florina Lemaitre..... Gabriel-Gabriela (travesti)
Humberto Dorado..... Victorio Honorio (abogado del dueño)
Delfina Guido..... Misia Triana (La casera)

PREMIOS:

Mejor Película..... Festivales de Valladolid, Biarritz y Huelva
Mejor Dirección..... Festival de La Habana

SINOPSIS:

En un viejo barrio de Bogotá los miembros de una comunidad de vecinos se ven amenazados con quedarse en la calle, sin casa, porque el dueño de la misma, mediante recursos legales bastante turbios pretende venderla a un banco.

Ante la inminente expulsión, los vecinos comienzan a plantearse diversas formas de enfrentarse con el millonario dueño: la violencia, los recursos legales y finalmente la “estrategia del caracol”.

Con la puesta en marcha de la estrategia se produce un fenómeno sorprendente: todos los vecinos se unen sin reservas para conseguir salir adelante y tener un hogar donde vivir. Cada uno aportará lo que tiene a pesar de que ello suponga algún sacrificio, todo con el fin de que la estrategia salga adelante.

DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES:

El Perro Ramírez:

Es el representante de los vecinos. No es abogado porque le falta terminar la carrera, pero siente pasión por el derecho y la ley. Representa a la idea legalista de hacer frente al dueño a través de los juzgados. Pronto se desengañará, cuando veo cómo está corrompida la ley, aunque no deja de ser idealista respecto al derecho. Su entrega a la estrategia es total.

Don Jacinto:

Es el cerebro de la estrategia. Es un español comunista exiliado después de la guerra y que sigue siendo un utópico revolucionario, constantemente está recordando sus “batallitas” cuando era miembro del partido comunista en España. Está dispuesto a todo, pero antes prefiere intentar la vía de la estrategia.

Gabriel-Gabriela:

Es el travesti que vive en la casa. En un principio no quiere implicarse en la estrategia por que trabaja de noche y duerme de día, pero ante la reacción de todos se introduce hasta ofrecerse para lo más desagradable. Paralelamente a la estrategia sufre un proceso personal de transformación, por el cual decidirá dejar la prostitución y dedicarse a un trabajo más honrado. La unidad que se consigue en la comunidad le hará apreciar más la vida y verlo todo más positivamente.

Misia Triana:

Es la casera que lleva viviendo más de 50 años en la casa aunque no lo puede demostrar. Está muy apegada a la casa y no se quiere marchar; sólo un extraño fenómeno relacionado con su devoción religiosa le hará recapacitar y entregarse a la causa.

El dueño y su abogado:

Son los “malos” de la película y como tales son muy despiadados y “caricaturescos”. No están muy bien descritos, son muy tópicos: avaros, duros, malvados y también incompetentes (como en las películas de Walt Disney).

El resto de los personajes, con un protagonismo propio de las narraciones de carácter coral, representan a toda una sociedad colombiana sumida en la crisis económica y social, que a pesar de todo consiguen unirse y organizarse para salir a delante. En todos y cada uno se observa un proceso de inserción dentro de la “estrategia”. Cada uno con su aportación, desde su situación personal y con sus valores y características propias ayudará a que todo salga a flote por el bien de todos.

TRABAJO EN GRUPOS:

Analizar la situación inicial de los vecinos y las reacciones que se producen.

- * ¿Qué les mueve? ¿Por qué reaccionan así? ¿Qué miedos tienen?
- * ¿Qué papel juega cada uno? ¿Qué les enfrenta y qué les une?

Cuando han decidido poner en marcha la estrategia:

- * ¿Qué problemas tienen y cómo reaccionan?
- * ¿Qué aporta cada uno?
- * ¿Qué reservas hay?
- * ¿Qué se exigen?
- * ¿Con qué personaje te identificas? ¿por qué?

En relación con la Iglesia:

- * ¿Qué nos mueve a formar comunidad?
- * ¿Cuál es nuestra aportación ¿hasta dónde estamos dispuestos? ¿qué papel jugamos?
- * ¿Qué es lo que nos ata?
- * ¿Cómo funcionamos en nuestra comunidad?

¿Cómo queremos formar parte de la comunidad?

Elaborar una lista de ideas y propósitos de los jóvenes para elaborar una “estrategia” de cara a integrarnos más dentro de la comunidad.